**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ**

**КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»**

**Примерная структура курсовой работы**

**Глава 1.** Определить тенденции в международной торговле продукцией запериодс 2017 по 2021 гг. (показать состав данной товарной группы, долю продукции в общей структуре экспорта и импорта; идентифицировать ведущих экспортеров в мире исследуемой продукции (основные ТОП-10 стран) с указанием стоимостных и физических объемов, цен; определить доли стран-экспортеров в международной торговле; в данной главе должны быть также представлены данные по странам-импортерам (ТОП-10) в рамках исследуемой товарной группыс указанием стоимостных и физических объемов, цен; определить доли этих стран в международной торговле; проанализировать таблицы и рисунки). В данной главе необходимо указать международные организации, влияющие на торговлю продукцией.

**Глава 2.** Определить тенденции в российской торговле продукцией запериодс 2017 по 2021 гг. Дать характеристику торговли России на международном рынке (указать состав и структуру товарной продукции в экспорте и импорте страны, показать долю продукции в общей структуре экспорта и импорта; рассмотреть импортеров и экспортеров исследуемой продукции в нашей стране, идентифицировать регионы-экспортеры (импортеры) в России по исследуемой продукции (основные ТОП-10 регионов) с указанием стоимостных и физических объемов, цен. Рассмотреть особенности требований к качеству экспортируемой продукции согласно стандартам страны-импортера (на примере стран-лидеров импортируемой продукции из РФ), а также указать требования к импортируемой продукции в России.

**Глава 3.** Разработать стратегии развития торговли в России для указанной продукции согласно модели Портера, ПЕСТ – анализа, СВОТ-анализа, рекомендуется использовать стратегии роста с помощью матрицы Игоря Ансоффа, стратегии развития ассортимента с помощью матрицы General Electric.